

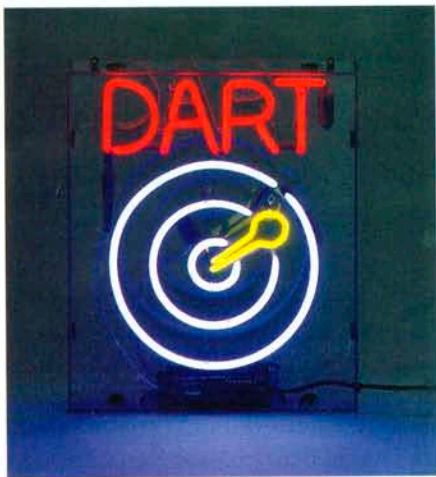
Markenzeichen in Szene gesetzt

Neondisplays

Die wohl beste Möglichkeit, Markenzeichen, Logos etc. lichttechnisch in Szene zu setzen, bieten die Neondisplays. Sie weisen nicht nur sofort und unmißverständlich den Weg zum Produkt, sondern prägen die Aussage dem Betrachter bewußt oder unbewußt ein. Neon ist eine Lichtquelle ersten Grades und das einzige formbare Licht – eine Prägnanz, die nicht höher sein könnte.

Neonfifies

Für den Einsatz am Point-of-Sale bieten die Neonfifies (Neon auf US-Gitterrahmen) eine farbenfrohe Alternative. Die Glaskonturen werden hier



Das Neondisplay „Dart“ von American Neons weist unmißverständlich den Weg zum Produkt und prägt sich dem Betrachter ein. Auf diese Weise wird am PoS besondere Aufmerksamkeit erreicht.

Foto: American Neons Deutschland, Münster

anstatt auf die sonst üblichen Metallrahmen auf wesentlich leichtere Aluminiumrahmen montiert. Dieser Aluminiumrahmen und ein leichtes Vorschaltgerät mit diversen Schutzschaltungen und einem stufenlos regelbaren Dimmer ermöglichen eine Gewichtsreduktion auf 1 bis 2 kg. Dadurch werden Transport und Montage wesentlich vereinfacht.

Halle 2, Stand 109