



**Großes Interesse an Neon-Werbeanlagen der American Neons, Münster, zeigten Messebesucher aus den unterschiedlichsten Branchen auf der Brau 99 in Nürnberg. Nicht nur die Vielfältigkeit, auch eine hochwertige Verarbeitung stand für die Interessenten im Vordergrund. Beides sind Markenzeichen des Münsteraner Neonherstellers, der neben Sonderanfertigungen eine Vielzahl von klassischen Neonobjekten aus dem aktuellen ANS-Katalog anbietet.**