

quick 'n easy

Quick 'n easy ist eine Marke der Entdecker GmbH

Das Original

Die schnellsten Displays der Welt...



7 Sek. »



15 Sek. »

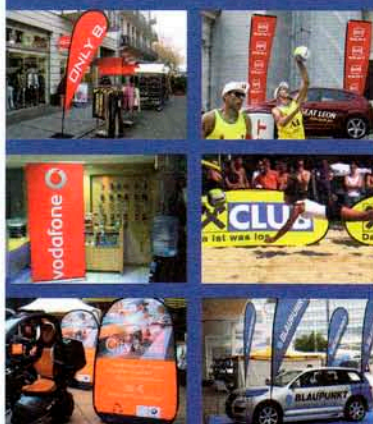


22 Sek. »



30 Sek. »

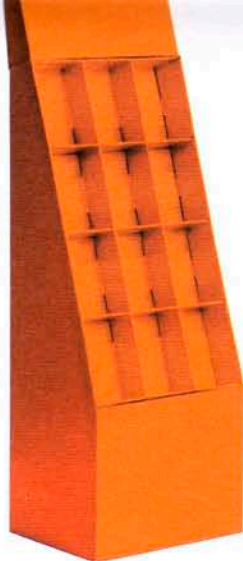
- einfach im Handling
- wetterfest und langlebig
- keinerlei Verletzungsrisiko
- top Werbewirkung bei jedem Wetter
- sicherer Stand auf jedem Untergrund



ENTDECKER GmbH
 Küchlerstr. 1
 61231 Bad Nauheim
 T +49(0)6032/92552-0
 sales@entdecker.com
 www.entdecker.com

Für CD oder DVD entwirft Panther P.O.S.-Solutions Zweitplatzierungssysteme, die speziell für die Formate dieser Medien ausgelegt sind und entsprechend aufmerksamkeitsstarke Facings gestalten. Für einen Kunden sollten die Displays für die Unterhaltungsprodukte so weit wie möglich standardisiert werden, gleichzeitig aber ein Höchstmaß an Präsentationsvielfalt zulassen. So entstanden für die Display-Familie vier unterschiedliche Grundmuster; die Grundkörper der Displays sind für den ganzjährigen Einsatz immer in einer spezifizierten Standardfarbe gestaltet – saisonale bzw. themengebundene Varianten sind möglich. Die Ausführungen beinhalten alle Facetten einer repräsentativen, augenfälligen Darbietung: Etageren, Aufsätze, Fachteiler oder Fächertreppen, ergänzt um vielfarbige Themen-Toppschilder. Als Druckvarianten sind das Preprint-Verfahren sowie mehrfarbiger Offsetdruck plus Lackierung im Einsatz. In insgesamt neun Varianten stehen die Displays zur kurzfristigen Lieferung zur Verfügung.

[Kontakt > www.Panther-Packaging.com]



Immer schön (erfolgreich) bleiben

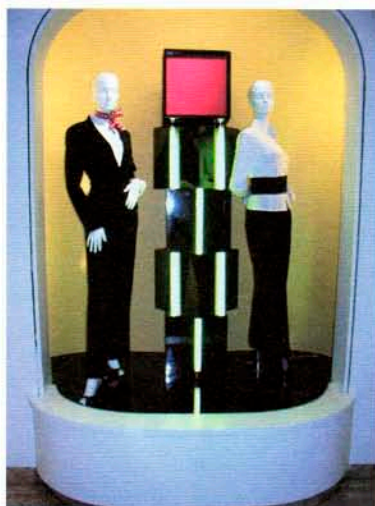
Das Buch mit oben genanntem Titel versammelt kluge, mal amüsante und sinnreiche Zitate – eben Geistesblitze für Vertrieb und Marketing. Der Leser findet hier für viele Situationen die passenden Worte, die der Autor und namhafte Experte für angewandte Vertriebsstrategien Roger Rankel zusammengestellt hat. Nicht nur Goethe kommt zu Wort, sondern auch Arnold Schwarzenegger, Pablo Picasso, Boris Becker und Konfuzius. Das Bändchen bietet Ansporn, Entspannung, Begeisterung, wirkt aber auch aufbauend – je nach Bedarf. Das bei Gabler erschienene Büchlein mit 116 Seiten und Illustrationen von Christian Weiß kostet 17.90 € (ISBN 978-3-8349-0494-2).

[Kontakt > www.gabler.de]

New Yorker Nobelkaufhaus macht in Neon

Ursprünglich auf die Herstellung amerikanischer POS-Neondisplays spezialisiert und hauptsächlich für Markenartikler tätig, erobert American Neons (ANS) mit seinem wirkungsvollen Deko-Leuchtstabsystem „Way-Light“ zielstrebig den nordamerikanischen Markt. Da aufgrund des hohen Bedarfs die Kapazitäten am Standort Deutschland nicht ausreichen, werden die seit Anfang 2005 geschaffenen Kapazitäten in Lettland für den US-amerikanischen Markt genutzt. Die Grundidee von ANS, dass mit den Dekoleuchtstäben Licht-Gestaltungsideen schnell und unkompliziert umsetzbar sein müssen, also ohne großen Zeitaufwand steckerfertig, wird weltweit z. B. von Deko-Abteilungen namhafter Kaufhäuser und im Messe- und Ladenbau geschätzt. Neben dem berühmten Bloomingdales hat jüngst auch ein weiteres renommiertes New Yorker Kaufhaus diese Dekoleuchtstäbe repräsentativ eingesetzt. Das traditionsträchtige Lord & Taylor Kaufhaus New York benötigte allein ca. 2.000 Dekoleuchtstäbe, hauptsächlich in Gelb und Pink, für die Herbst-/Winter-Kollektion 2006/2007.

[Kontakt > www.way-light.com]



Weltraum-Wohnvisionen im Museum

„Abenteuer Raumfahrt. Aufbruch ins Weltall“ – lautete der Titel der großen Sonderausstellung des Landes Baden-Württemberg im Mannheimer Landesmuseum für Technik und Arbeit. Die Gestalter der Ausstellung, id3d-berlin gesellschaft für themengestaltung, hatten zusammen mit der Technischen

Gestaltung eines „Gravitationsrads“ auslobt. Gewonnen haben Marc Flick und Pr. Gotta, Studierende aus dem Fachbereich Bauingenieurwesen an der Technischen Universität Darmstadt. Ihr ebenso spektakulärer wie spekulativer Gestaltungsentwurf des „Gravitationsrads“ präsentiert sich als beeindruckendes 3D-Exponat mit einem Durchmesser von 7,40 m als mögliche modulare Wohn-Umgebung für Weltraum-Kolonisten. Die Umsetzung erfolgte in Leichterweise auf Grundlage des Kapa-Klassikers Kapaline. Die universelle Platte stellt das ideale Konstruktions- und Baumaterial für ein Objekt dieser Größenordnung dar.

[Kontakt > www.alcancomposites.com]



Sitzkomfort mit Internet-Anschluss

Der von Concept & Management und Kur + Co gemeinsam entworfene Ronda-Me Chair kombiniert erstmalig höchsten Sitzkomfort mit einem modernen Internet-Anschluss. Zu diesem Sitzmöbel gehört ein Hochleistungs-Internet-PC mit 10,4-Zoll-TFT-Touchscreen, Lautsprecher, Tastatur, integrierter HulaPoint-Maus, vorkonfiguriertem Windows XP und einem W-LAN- oder LAN-Anschluss. In der Lobby, auf Messen, in der bequemen Lounge oder sogar im Markengeschäft am Point of Sale: Der Kunde hat so immer die Möglichkeit, sich bequem sitzend auszuruhen, um in dieser Zeit im Internet zu recherchieren oder E-Mails zu versenden. Der Komfort-Sessel bietet darüber hinaus ein edles und intelligentes Design. Die Kombination von Leder oder hochwertigen Stoffen und Aluminium verleiht ihm gleichzeitig eine sehr elegante, edle und innovative Anmutung.

[Kontakt > www.mediachair.de]

