

Förderprogramm für junge Unternehmen

GEMEINSCHAFTSSTAND | Das Messeförderprogramm der Bundesrepublik startete am 1. Juni 2007 und soll den Innovationsstandort Deutschland und das Exportgeschäft junger Unternehmen stärken. Es stützt innovative deutsche Firmen, die weniger als 50 Mitarbeiter und maximal eine Jahresbilanzsumme von zehn Millionen EUR haben, bei ihrem Auftritt auf internationalen Leitmesse. Die geförderte Teilnahme auf der BRAU Beviale findet im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes statt, der durch die NürnbergMesse organisiert und vom AUMA, Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft, hinsichtlich der Exportberatung unterstützt wird. Förderantrag und Bewilligung erfolgen über das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) in Eschborn. Die notwendige Gemeinschaftsbeteiligung von zehn Unternehmen ist auf der BRAU Beviale mit 20 teilnehmenden Firmen bereits mehr als erreicht und verdeutlicht die Relevanz gezielter Förderung. Die Angebotsbreite reicht vom Roboterchip über Mikrobrauereien, Verpackungslösungen und Lichtwerbeformen bis hin zum Mobiliar für Gaststätten und Szenetreffe.

American Neon Europe Produktionsgesellschaft mbH

Dass man Licht verbiegen kann und sich daraus Multitalente ergeben, die bei der Inszenierung großer Markennamen maßgeblich akzentuieren, null Streuverluste verursachen und sehr langlebig sind, zeigt die Firma ANS American Neons.

Aus der Münsteraner Neon-Manufaktur stammen Großserien und individuelle Sonderanfertigungen mit einer fünfjährigen Voll-Garantie. Formbares Licht, das darauf wartet, entdeckt und kreativ in unübersehbare Botschaften geformt zu werden,

z. B. Markenzeichen, Logos und Werbebotschaften. Prägnante Licht-Beispiele bekannter Marken sowie diverse Branchenlösungen sind auf dem ANS-Messestand zu sehen.

Ummantelte Leuchtstoffröhren, die bei Glasbruch vor Verunreinigungen durch Glassplitter oder vor ausrieselndem Quecksilber schützen, sind unverzichtbar in allen sensiblen Bereichen der Produktion. Die TÜV-geprüften ANS®-Splitterschutzröhren bieten diese Sicherheit und mindern das Risiko eines ungewollten Produktionsstillstands.

Mit dem hohen Qualitätsanspruch, ausschließlich VDE-/TÜV- und CE-geprüfte Zubehöreile zu verarbeiten, hat ANS® nicht nur in Europa Kunden überzeugt, sondern auch in Hauptabsatzländern wie den USA, Kanada, Chile, Argentinien und Australien.

Neben über 50 individuellen TÜV-Zertifikaten, die den Si-



Alle Neondisplays werden steckerfertig und mit Befestigungszubehör geliefert

Foto: American Neons®

cherheits- und Qualitätsanspruch von ANS® widerspiegeln, hält ANS® durch innovative Forschungen und Entwicklungen zahlreiche Patente und Schutzmarken. Größte individuelle Wirkung, maximale Sicherheit und geringer technischer Aufwand, damit empfehlen sich die Münsteraner.

Pleistemühlenweg 278
48157 Münster
Halle 4Aa, Stand 4A-225 b
www.ansneon.com



„Besuchen-Sie uns auf der Brau Beviale in Nürnberg!“
“Come and visit us at the Brau Beviale!”

AUTOMATISCHE HOPFENDOSIERUNG AUTOMATIC HOP DOSING

Brau Beviale 2007:
Halle 7, Stand 327

Niederumelsdorfer Straße 11 · D-93358 Train
Tel: +49/9444/485 · Fax: +49/9444/432
info@decker-hopdosing.de · www.decker-hopdosing.de

DECKER
MASCHINEN- UND ANLAGENBAU